



Что вам нужно знать о Mail.ru

С 18 мая 2016 года Почта Mail.Ru включает строгую политику DMARC для всех основных доменов бесплатной почты.

Согласно новой политике DMARC, доставка массовых писем с обратным адресом на домене группы Mail.ru будет блокироваться, как Mail.ru, так и другими почтовыми сервисами (Yandex, Gmail, Yahoo, и др.),

поддерживающими технологию DMARC. [Подробнее](#)

Часто бывает так, что спам-фильтр сервиса mail.ru не пропускает ваши письма, и они попадают в папку «Спам», и вы, того не желая, автоматически зачисляетесь к злобным спамером и попадаете в черный список сервиса mail.ru.

Какие причины попадания писем в папку «Спам»?

1. Ваши подписчики сами определяют вашу рассылку как спам, нажимая на одноименную кнопку. Чтобы это происходило как можно реже, спрашивайте своих клиентов, желают ли они в дальнейшем получать от вас рассылки или нет. Например, добавьте в конец письма, как того просит mail.ru, фразу: «Вы получили это письмо, т.к. подписались (регистрировались и т.д.) на рассылку там-то», это позволит снизить количество жалоб и нажатий на кнопку «Спам».
2. Анти-спам система mail.ru считает тему или содержимое письма спамом, если она не меняется с количеством рассылок. Не рассылайте каждый раз одинаковые письма, изменяя только даты, цены, названия товара и т.д. Старайтесь как можно больше изменить сам текст письма, поменяйте изображения или дизайн.
3. Анти-спам система mail.ru может посчитать ваше письмо спамом, если в теме письма вы использовали ключевые слова и фразы: бесплатно, подарок, доход, дешевый, гарантия, купите, цена, только сегодня, срочно, прямо сейчас, распродажа, выигрыш, внимание и т.п.
4. Не пишите заголовки заглавными буквами (КАК ТУТ).
5. Не ставьте много восклицательных знаков (!!!) или других символов, например доллара (\$\$\$).
6. В теме письма не используйте смайлики.

7. Используйте собственный домен для отправки рассылок, например: avtor@vashdomen.com (mail.ru уважительно относится к таким адресам).
8. Настройте email аутентификацию для вашего домена. Как это сделать в whiteresponse смотрите [здесь](#).
9. Рекомендуем использовать сервис **Postmaster**. Для этого нужно иметь почтовый ящик на mail.ru (лучше для этой цели завести новый отдельный ящик). Залогинившись в почте, переходите на [страницу](#) и добавляете по инструкции те домены, от имени которых отправляете рассылки. Через сутки вам будет доступна информация, сколько писем отправлено на домены mail.ru, сколько заблокировано и сколько попало в папку «Спам», а также масса другой полезной информации.
10. Если письмо удовлетворяет всем требованиям, а адресаты согласны получать вашу рассылку, но письмо попадает в спам, обратитесь в службу поддержки mail.ru.
11. Для довых Доменов/IP mail.ru требует начинать рассылки с 1000 общего количество отправок писем в день, и наращивая по 10%!!!

Рекомендуем: для того чтобы знать, куда попадает ваша рассылка подписчикам mail.ru, подпишитесь на свою рассылку, и перед массовой рассылкой отправьте тестовое письмо себе на почтовый ящик mail.ru, посмотрите в какую папку пришло письмо. Если во «Входящие» — то все хорошо, если в «Спам» — то надо что то менять.

Важно! Спам-фильтры сбрасываются раз в 5 дней, поэтому желательно не делать рассылки в это время, подождите.

Желаем Вам приятной и продуктивной работы вместе с нами!

С уважением, команда **whiteresponse.com**

